

PT MD Entertainment Tbk

Public Expose

2026



Disclaimer

Materi ini disusun semata-mata untuk keperluan Paparan Publik PT MD Entertainment Tbk (“Perseroan”) dan tidak dimaksudkan sebagai penawaran, ajakan, atau rekomendasi untuk membeli atau menjual efek Perseroan.

Materi ini memuat pernyataan yang bersifat pandangan ke depan (*forward-looking statements*) terkait kondisi keuangan, hasil operasi, strategi, serta rencana usaha Perseroan. Pernyataan tersebut didasarkan pada asumsi dan ekspektasi manajemen pada saat materi disusun, serta mengandung risiko dan ketidakpastian. Realisasi yang sesungguhnya dapat berbeda secara material.

Angka FY2024 dan FY2025 bersumber dari laporan keuangan konsolidasian yang telah diaudit; angka Q1 2026 bersumber dari laporan keuangan konsolidasian interim yang belum diaudit. Seluruh angka disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain. Perseroan tidak berkewajiban memutakhirkan pernyataan apa pun dalam materi ini.

Rumah hiburan terdepan di Indonesia

FREE-TO-AIR MDTV



TV PALING DRAMA

Extensive Nationwide Reach
across Indonesia



38
TRANSMISSION
HUBS



REACHING
200+
CITIES



30,000+
HOURS OF CONTENT

Massive Broadcasting Library
for Free-to-Air Distribution

CONTENT PRODUCTION FILM • OTT • SERIES

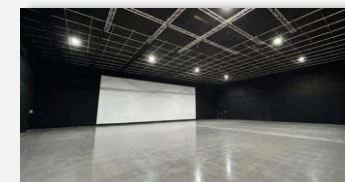
150 MILLION+
TICKETS SOLD



STUDIO & EQUIPMENT RENTAL Jakarta Film Studio

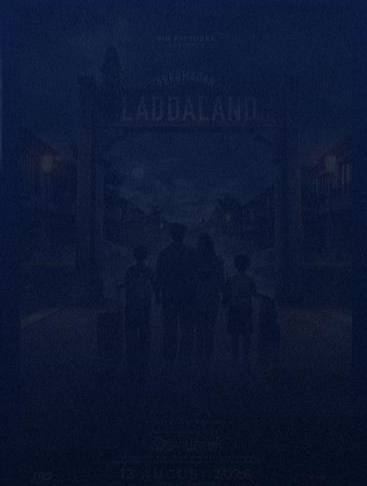


22,000+
SQUARE METRES FACILITY
World-Class Premier Integrated
Production Facility



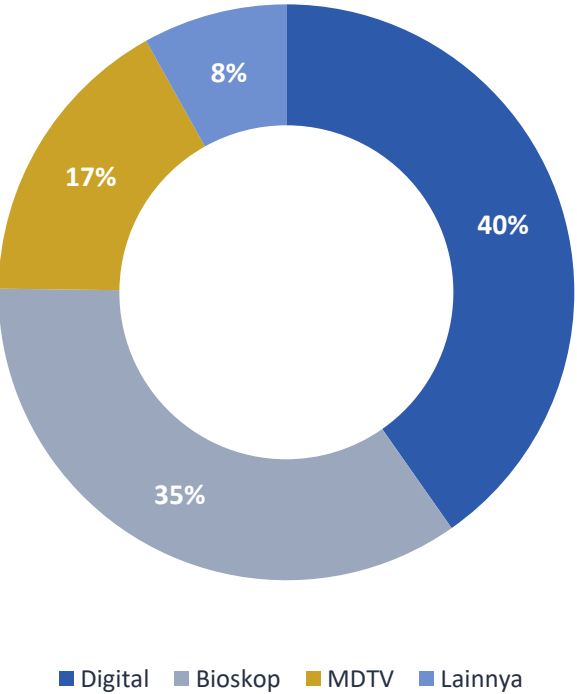
FY 2024 • FY 2025 • Q1 2026

Kinerja Keuangan

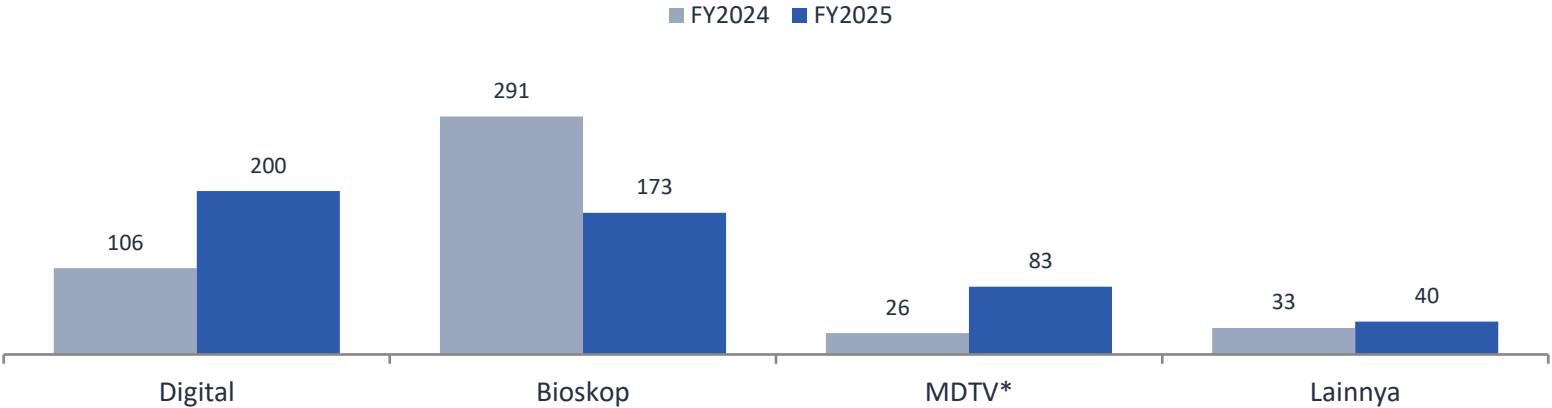


Empat arus pendapatan yang makin terdiversifikasi

Segmen Pendapatan FY2025



Pendapatan per Segmen – FY2024 vs FY2025 (Rp miliar)

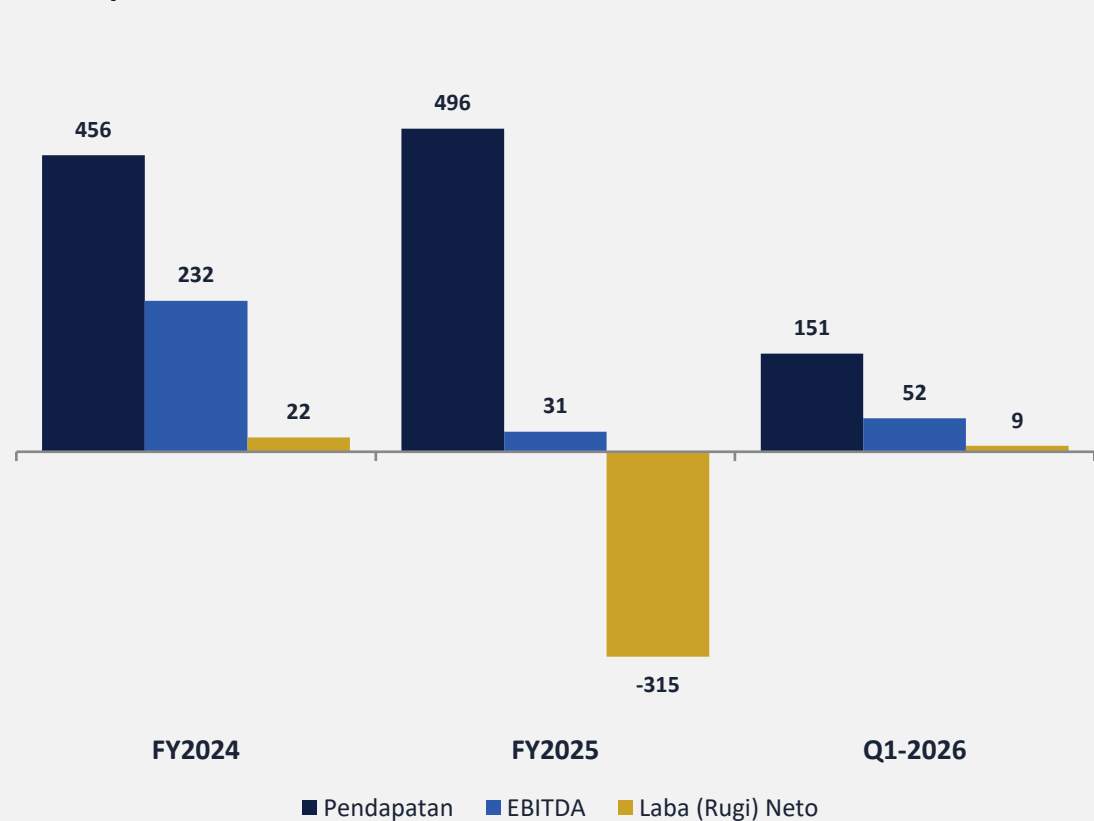


Segmen	FY2024	FY2025	Δ (%)
Digital	105,8	199,9	+88,9%
Bioskop	291,2	173,4	-40,4%
MDTV	26,3	82,9	+215,5%
Lainnya	32,6	40,2	+23,1%
Total	455,9	496,4	+8,9%

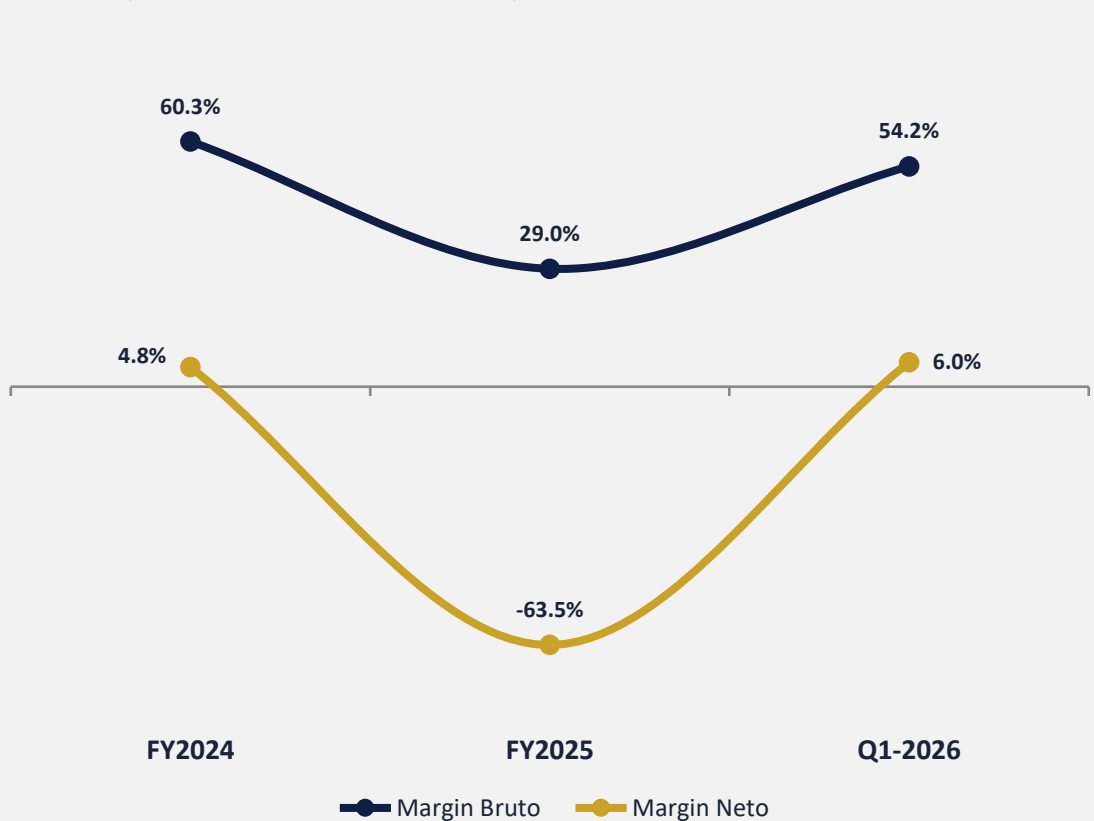
*Konsolidasi MDTV per bulan Oktober 2024

Pendapatan dan Margin

Pendapatan & Laba (Rp Miliar)



Margin (% terhadap Pendapatan)



Kuartal pembuka yang berbalik arah

Pendapatan

+23,0%

122,5 → 150,7

Laba Bruto

+45,4%

56,2 → 81,7

Laba Usaha

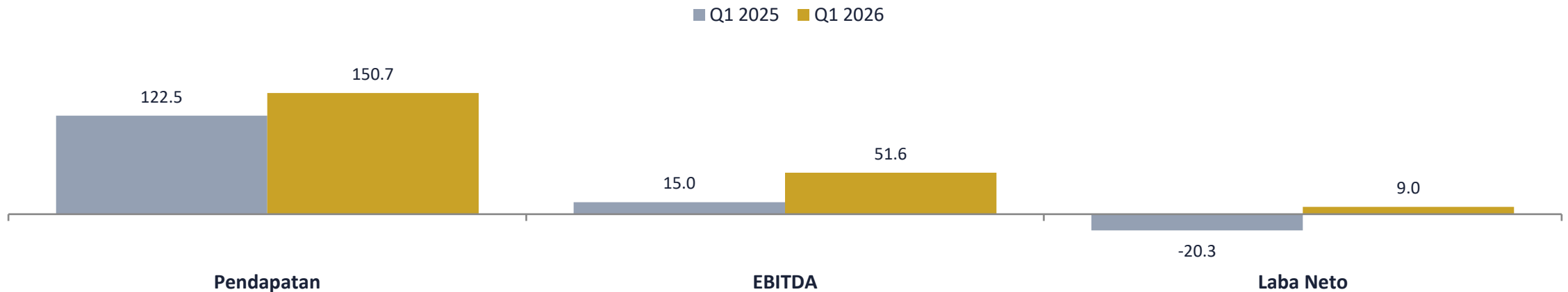
Rugi → Laba

(27,8) → +17,1

Laba Neto

Rugi → Laba

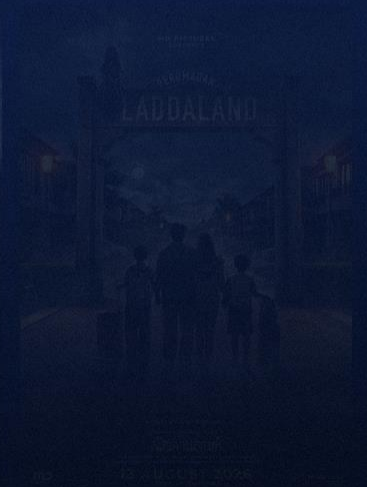
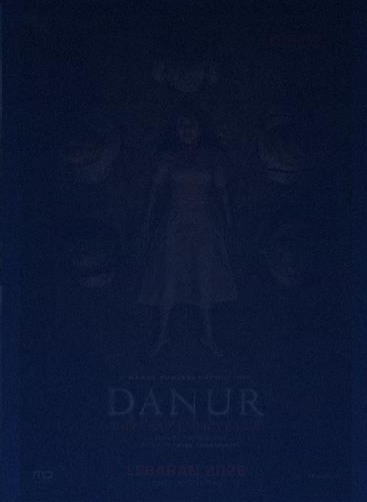
(20,3) → +9,0



EPS dasar membaik dari (0,91) menjadi 1,16 · Rp miliar · vs Q1 2025.

Strategi dan Outlook

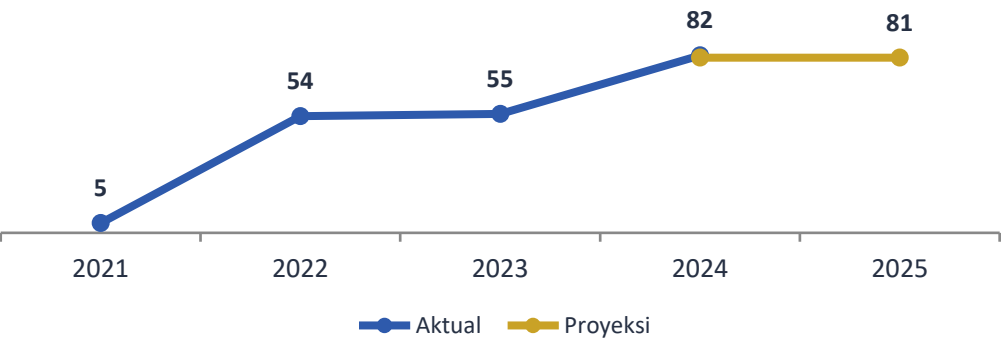
Tahun 2026



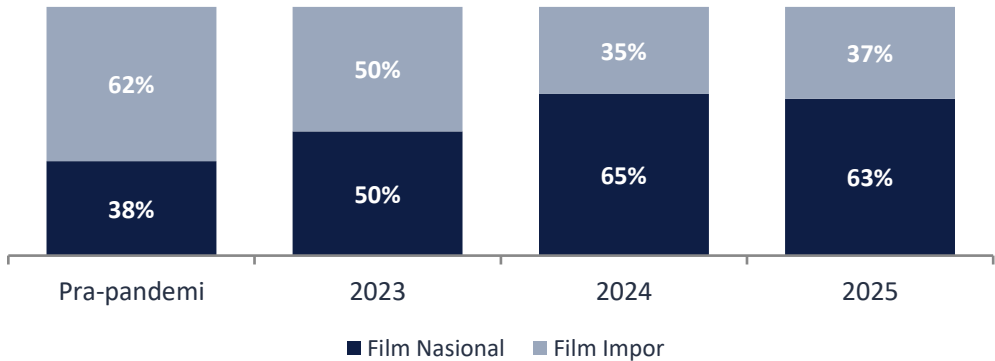
Bioskop Indonesia di puncak - dan masih banyak ruang tumbuh



Penonton Film Nasional - Tren & Proyeksi (juta)



Komposisi Pangsa Penonton — Nasional vs Impor (%)



Sumber: Kementerian Kebudayaan RI, Badan Perfilman Indonesia, GPBSI, dan data publik (2024–2025).

Membuka 2026 dengan pijakan yang kuat



Danur: The Last Chapter

3.619.565 Penonton

Film Terlaris Tahun 2026
per 24 Juni 2026

Capaian pembuka yang kuat menegaskan posisi FILM sebagai produser konten domestik terdepan - dengan pipeline dan strategi distribusi yang membawa momentum ke sepanjang 2026.

Empat pilar pertumbuhan 2026

01



Slate konten berkualitas

Bauran drama & horor; kombinasi franchise dan judul baru untuk menjangkau audiens luas.

02



Akselerasi digital & OTT

Memperkuat monetisasi lintas-platform sebagai mesin pertumbuhan utama.

03



Turnaround NETV

Memperbaiki kontribusi NETV; opsi penguatan ekuitas di level entitas.

Empat pilar, satu arah: **The Biggest Content Powerhouse in Southeast Asia**

CONTENT RELEASE 2025 - 2026

MD Entertainment Blockbusters

2025

Cinema



Series



2026

Cinema



Series



Terima Kasih

Corporate Secretary / Investor Relation

corporatesecretary@mdentertainment.com

